

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo GoPay	1
1.2 Fitur Lengkap Gopay	4
1.3 Iklan Gopay Pevita Ditembak, Jota Bertindak di Youtube.....	5
1.4 <i>Scene</i> Iklan Gopay Pevita Ditembak, Jota Bertindak di Youtube	7
1.5 Data Survei Digital Indonesia	8
1.6 Gopay Menjadi Dompot Digital Paling Populer di Indonesia	10
1.7 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Di Indonesia.....	14
1.8 Iklan Gopay Pevita Ditembak, Jota Bertindak di Youtube.....	16
1.9 <i>Total Subscribers & Video View Monthly Graphs For Gopay Indonesia...</i>	18
1.10 Komentar Penonton Terhadap Iklan Animasi”Pevita Ditembak, Jota Bertindak” di Youtube	19
1.11 Komentar Warganet Terhadap Iklan Animasi Pevita Ditembak, Jota Bertindak di Twitter.....	19
2.1 Model Proses Respon Khalayak	38
2.2 <i>Hierarchy of Effect Model</i>	39
2.3 Kerangka Pemikiran	55
3.1 Tahapan Penelitian	62
3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	71
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2 Karakteristik responden Berdasarkan Usia	78
4.3 Karakteristik responden Berdasarkan Status Pekerjaan	79
4.4 Karakteristik responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Per Bulan	80
4.5 Posisi Variabel Iklan GoPay (X) Pada Garis Kontinum	87
4.6 Posisi Variabel Respon Khalayak (Y) Pada Garis Kontinum	94
4.7 Histogram	95
4.2.2 Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	96