

HALAMAN PENGESAHAN
IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION MIX* PADA ALEXA VAPE
STORE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

SUCIATI RAMDANI

1502174076



Pembimbing,



Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si

NIP. 14860060-1

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021