

Daftar Pustaka

Buku

- Kurniawan. (2018) Dasar-dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing dan Sales. Yogyakarta. QUARDIANT
- Kotler, P. & Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing management. 15th edition. England: pearson education, Inc.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Kothler, Philip, Amstrong. 2017. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Priansa, Donni J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Priansa, Donni J. 2017. Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta
- Firmansyah, Anang M. 2019. Pemasaran (Dasar dan Konsep). Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media

Jurnal

- Suryawan, Tedi, Tony Wibowo (2020) Perancangan Dan Penerapan Sosial Media Sebagai Customer Management System Pada Cv Suntoyo Indonesia
- Alisa Rahadiasmurti Isfandiari (2017) Analisis Penerapan Proses Personal Selling Dan Volume Penjualan Di Pt. Asuransi Jiwasraya (Persero) Kantor Wilayah Bandung Tahun 2017
- Dyahtritami, Vigi Reinaning (2020) Pengaruh Customer Relationship Management Dan Social Media Marketing Terhadap Purchase Decision Pada Favehotel Braga Bandung Tahun 2020

- Agnes, Jaenice (2016) Perancangan Strategi Online Marketing Berbasis Media Sosial Pada Perusahaan Eiden
- Qori, Ardila Azizi (2018) Perancangan Media Promosi Minuman Herbal Gendhis Manes Semarang
- Iswanto, Rendy, Budiwaspada dan Saidi (2020) Penggunaan Model Aida Untuk Pembentukan Konsep *Brand Photo Cabin* Pada Media Sosial Instagram
- Sintia, Laura (2019) Evaluasi Strategi Bauran Promosi Pada “Female Radio Jakarta” Dengan Metoda “Sostac”
- Yan Shiu Chen & Huang Ha Lin (2021) Effect Of Social Media Marketing Strategies On Competitive Advantage Among The Smes In China
- A., Cahyono (2016) Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia
- Abdu, Rafi (2017) Pengaruh Digital Marketing Terhadap Corporate Image Pada Pt Ahm Di Kota Bandung Tahun 2017, e-Proceeding of Applied Science, 4 (2), 2-3
- Widyawati, Ayu, Rahmat Hidayat (2018) Pengaruh Social Media Marketing Melalui Youtube Terhadap Tingkat Brand Awareness Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 Fm Bandung) e-Proceeding of Applied Science, 4 (3), 1227-1228
- Jozuna, Erdi Alfian, Rahmat Hidayat (2017) Tinjauan Promosi Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Brand Patent Goods Bandung Tahun 2017) e-Proceeding of Applied Science, 4 (2), 1

Website

<https://apps.telkomakses.co.id/portal/login.php>

(diakses pada tanggal 24 Februari 2021)

https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22 (diakses pada tanggal 10 Maret 2021)

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/285/> (diakses pada tanggal 12 maret 2021)