

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah Yang Maha Esa atas berkat, dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "Penggunaan *Telemarketing* Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan IndiHome (Studi Kasus Pelanggan Terkendala Jaringan PT. Telkom Indonesia Witel Riau Daratan)". Tujuan penulisan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan D3 Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom Bandung.

Dalam pelaksanaan penelitian ini, tidak terlepas dari kritik, saran, dukungan, dan motivasi serta peran dari berbagai pihak yang membantu dalam penulisan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dengan demikian, saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Suci Lestari, selaku PoH dan Asman *Manager* Divisi *Consumer Service* PT. Telkom Witel Riau Daratan.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing D3 Manajemen Pemasaran.
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi, M.M. selaku ketua D3 Manajemen Pemasaran.
4. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.i., M.M. selaku wali dosen D3 Manajemen Pemasaran.
5. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan dan dukungan.
6. Bapak, Ibu karyawan PT. Telkom Indonesia Witel Ridar yang telah memberikan informasi.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan sehingga tugas dapat selesai.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan baik itu dilihat dari segi penulisan ataupun dalam tata bahasa yang penulis gunakan. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak laporan ini agar tersusun dengan lebih baik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan para pembacanya.

Pekanbaru, 3 Juli 2021

Penulis,



Khodijah