

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>The Marketing Communication Mix for Service</i>	14
Tabel 2.2 Penelitian Pendahulu.....	17
Tabel 3.1 Pelanggan Yang Sudah Tercover Tiang ODP	23
Tabel 3.2 Pelanggan Yang Sudah Dilakukan <i>Telemarketing</i>	23
Tabel 4.1 Hasil Wawancara (1).....	30
Tabel 4.3 Hasil Wawancara (2).....	32