

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL SELLING*
PRODUK INDIHOME DI ERA COVID19 DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI WITEL BANDUNG 2021**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Pogram Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Diefta Agniyya Rahmah

6704180020



Pembimbing, 21 Juli 2021



Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., SE., MM., QWP.

NIP.15830025

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2021**