

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Survey Minat Konsumen Melakukan Pembayaran Pembelian BBM Menggunakan Aplikasi Link Aja Di Kota Bandung” Tugas Akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya D3 Manajemen Pemasaran, Telkom University.

Perlu disebutkan pula bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan moral ataupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung dalam kelancaran penulisan tugas akhir ini. Pihak-pihak tersebut antara lain :

1. Ibu Ati Mustikasari S.E, M.M selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom, serta selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah bersedia meluankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memotivasi, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan tenaga pengajar serta staff Manajemen Pemasaran Universitas Telkom
3. Bapak Iwan selaku Manager CCAN Telkom yang telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian.
4. Terimakasih kepada kedua orang tua saya atas semua doa yang telah dipanjatkan dan motivasi yang diberikan, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian tugas akhir ini tanpa hambatan yang berarti.

Akhir kata semoga tugas akhir saya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung, Januari 2021

Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Ati Mustikasari, S.E, M.M