

**SURVEY MINAT KONSUMEN MELAKUKAN PEMBAYARAN PEMBELIAN
BBM MENGGUNAKAN APLIKASI LINK AJA DI KOTA BANDUNG**

(Studi Kasus Pelanggan Link Aja Daerah Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun Oleh :

Rifka Elvin Siahaan

6704184078

PROGRAM D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021