

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENGEMBANGAN KOMUNIKASI PEMASARAN**  
**INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**  
**PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, STO BANJARAN**  
**BANDUNG TAHUN 2021**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Mochamad Zidan Pamungkas**

**6704184015**



Menyetujui

Pembimbing Akademik



Acc 9 Agustus 2021

Widya Sastika, S.T., M.M

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2021**