

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PROMOSI PENJUALAN KUPON GRATIS ONGKOS KIRIM
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

(Survei Pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kota Bandung Tahun 2021)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya dalam
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Sari Widiastuti

6704184058



Pembimbing, Juni 2021



Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E, M.M., QWP

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021