

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN  
PROMOTION MIX (STUDI KASUS PRODUK GALLERAJ DI KOTA BANDUNG  
TAHUN 2021)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Fatmasari Handayani

6704184007



Pembimbing



Sri Widaningsih, S.Psi., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**