

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PENGARUH CONTENT MARKETING INSTAGRAM TERHADAP**  
**CUSTOMER ENGAGEMENT**  
**( STUDI KASUS PT. GOLDEN COMMUNICATION LAMPUNG TAHUN 2021 )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**  
**Laura Artvanka**  
**6704183076**



Pembimbing,



Rahmat Hidayat, S.E., M.M  
08790038

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2021**