

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ADD-ON* INDIHOME PADA PT.
TELKOM WITEL BANDUNG TAHUN 2021

LAPORAN PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ati Mustikasari'.

Digitally signed by
Ati Mustikasari,
SE., MM.
Date: 2021.07.17
11:59:07 +0700'

Ati Mustikasari S.E., M.M

08790045

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2021