

## DAFTAR PUSTAKA

- Hadi, Sutrisno, (1989) Metodologi Research Jilid I & II, Andi Offset, Yogyakarta.
- Keraf, Gorys, (1997) Komposisi, Nusa Indah, Flores.
- Sugiyono, (2005) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Basu Swastha & Irawan, (2005) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, (2015) Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Widagdo, (1993) 'Desain, Teori, dan Praktek, Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni, BP ISI, Yogyakarta.
- Cenadi, Christine Suharto, (1999) Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya, Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Petra, Jakarta.
- Sutopo, Ariesto Hadi, (2002) Analisis dan Desain Beorientasi Objek. J&J Learning, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, (1997) Periklanan, Erlangga, Jakarta.
- Muhammad Nazir, (1988) Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Wirasari, Ira; Br Karo, Theodora Evipani. Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit Pada Media Sosial. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia), [S.l.], v. 3, n. 02, p. 145 - 159, sep. 2018. ISSN 2502-2431. Available at: <[journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1545](http://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1545)>
- Wirya, Iwan (1999) Kemasan yang Menjual, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.