

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembabakan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Promosi .....	8
2.1.1 Pengertian Promosi .....	8
2.1.2 Promosi 4.0.....	9
2.1.3 Bauran Promosi.....	10
2.1.4 Tujuan Promosi .....	11
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2.2 Tujuan Desain Komunikasi Visual .....	12
2.2.3 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3 Strategi Kreatif.....	14

<b>BAB III .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Data Perusahaan .....</b>	<b>15</b>
3.1.1 Sejarah Mochi Kaswari Lampion .....	15
3.1.2 Pengenalan Mochi Kaswari Lampion .....	15
3.1.3 Profil Perusahaan .....	16
3.1.4 Media Sosial.....	16
3.1.5 Data Usaha .....	18
<b>3.2 Data Produk.....</b>	<b>18</b>
3.2.1 Data Produk.....	18
3.2.2 Data Harga Produk .....	19
3.2.3 Data Penjualan .....	20
3.2.4 Data Khalayak Sasaran.....	20
a. Geografis .....	20
b. Demografis .....	20
c. Psikografis.....	20
3.2.5 AOI.....	21
<b>3.3 Data Wawancara.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Data Hasil Kuesioner .....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Data Promosi Sejenis.....</b>	<b>25</b>
3.5.1 Mochi Bakat Jaya .....	25
3.5.2 Data Produk.....	25
3.5.3 Data Harga Produk.....	26
3.5.4 Data Penjualan .....	27
3.5.5 Media Sosial.....	27
<b>3.6 Bentuk Promosi .....</b>	<b>28</b>
<b>3.7 Analisis Matriks .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>31</b>
<b>4.1 Konsep.....</b>	<b>31</b>
4.1.1 Konsep Perancangan.....	31
4.1.2 Konsep Komunikasi .....	31
4.1.3 Pesan.....	32
a. Gaya Bahasa .....	33

4.2	Strategi Kreatif.....	33
4.3	Konsep Media .....	33
4.3.1	Creative Brief.....	34
4.3.2	Media Utama .....	37
4.3.3	Media Pendukung.....	37
4.3.4	Visual.....	39
a.	Gaya Visual.....	39
b.	Layout .....	40
c.	Tipografi .....	40
d.	Warna .....	41
4.4	Hasil Perancangan.....	42
4.4.1	<i>Logo Event</i> .....	42
4.4.2	<i>Key Visual</i> .....	43
4.4.3	<i>“Mix and Match Mochi” Event</i> .....	44
a.	<i>Poster Pra Event</i> .....	44
b.	<i>Poster Utama</i> .....	45
c.	Event Booth .....	46
d.	Rancangan Acara .....	46
e.	Billboard .....	47
f.	<i>Photobooth</i> .....	48
g.	<i>Merchandise</i> .....	50
	<b>KESIMPULAN</b> .....	51
5.1	<b>KESIMPULAN</b> .....	51
5.2	<b>SARAN</b> .....	51
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	52