

ABSTRAK

Salah satu makanan tradisional yang terkenal di Kota Sukabumi adalah kue mochi. Meskipun kue mochi berasal dari Jepang, namun kue tradisional ini telah melekat dan dikenal sebagai makanan tradisional khas dari kota Sukabumi. Mochi merupakan kue yang berbentuk bulat, bertabur tepung dan terasa kenyal saat dimakan. Kue mochi memiliki rasa manis yang berasal dari adonan gula.

Salah satu toko yang menjual kue mochi di kota Sukabumi adalah Mochi Kaswari Lampion. Mochi Kaswari Lampion merupakan salah satu dari beberapa toko yang membuat dan menjual mochi di kota Sukabumi. Sebagian besar pengunjung yang berkunjung ke toko Mochi Kaswari Lampion lebih memilih untuk membeli produk mochi yang memiliki varian rasa unik dan kekinian. Namun, setelah dilakukan observasi pada situs media sosial Instagram yang dikelola oleh Mochi Kaswari Lampion, kegiatan untuk mempromosikan UMKM ini telah dilakukan. Namun dari banyaknya promosi yang dilakukan, promosi tersebut tidak terfokus pada daya tarik dan keunikan yang dimiliki yaitu varian rasa mochi yang kekinian.

Masalah yang menjadi latar belakang penelitian ini yaitu promosi yang dilakukan oleh Mochi Kaswari Lampion tidak terfokus pada kelebihan dan keunikan yang dimiliki oleh produk mochi tersebut dan juga pemasaran produk masih berada di ranah sekitar daerah tempat toko tersebut berada yaitu Kota Sukabumi. Berdasarkan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi promosi yang berada pada ranah global. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pencarian data melalui metode observasi, metode wawancara dengan pihak Mochi Kaswari Lampion maupun target audiens, metode studi pustaka, dan metode kuesioner.

Hasil penelitian yang dicapai adalah dengan merancang strategi promosi bagi Mochi Kaswari Lampion dengan cara menggunakan varian rasa kekinian sebagai

bahan utama untuk kegiatan promosi ini. Sehingga, dengan demikian hasil penelitian tersebut dapat bermanfaat bagi Mochi Kaswari Lampion.

Kata kunci : Kekinian, Media Sosial, Mochi, UMKM, Promosi