

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. Nathalia, K. 2018. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Anggito, A. Setiawan, J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kabupaten Sukabumi: CV Jejak
- Effendy, O. U. 2019. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI
- Kotler, P., Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Timur: Erlangga Group.
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W. (2018). *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rustan, S. 2020. *Layout 2020*. Jakarta: CV Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sihombing, D. 2017. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Soewardikoen, D. W. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual: Daerah Istimewa Yogyakarta*. PT Kanisius.

### Sumber Jurnal

- Ilhamsyah, Ilhamsyah, and Herlina Herlina. "Tagline in Advertisement Digital Era Case Study of #adaaqua Advertising Campaign." 6<sup>th</sup> Bandung Creative

*Movement* 2019, Bandung, Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019, pp. 483-487.

Nurusholih, Sonson. *Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431.

Wirasari, Ira; Br Karo, Theodora Evipani. *Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit Pada Media Sosial*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 3, n. 02, p. 145 - 159, sep. 2018. ISSN 2502-2431.

### **Sumber Lainnya**

*Website*. 2017, *Bale Apung De Lempung Kuring*. Diakses pada <https://www.baleapungdelempungkuring.com/> (10 Januari 2021, 14:30)

Hargo, D. U. 2017, *Jumlah Pulau di Indonesia*. Diakses pada <https://www.wantannas.go.id/2017/02/23/jumlah-pulau-di-indonesia/> (20 Januari 2021, 15:30)

Susilawati, D. 2018, *Indonesia Berpotensi Menjadi Destinasi Wisata Kuliner Global*. Diakses pada <https://www.republika.co.id/berita/p6yayn328/indonesia-berpotensi-jadi-destinasi-wisata-kuliner-global> (1 Februari 2021, 09:00)

Nursastri, S. A. 2014, *Bandung Kota Favorit Wisata Kuliner di Indonesia*. Diakses pada <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-2495847/bandung-kota-favorit-wisata-kuliner-di-indonesia> (19 Maret 2021, 12.00)

Rossa V, Rachmawati D. 2018, *Sasar Generasi Milennial*. Diakses pada <https://www.suara.com/lifestyle/2018/04/11/085934/sasar-generasi-milenial-ini-tips-buat-pebisnis-kuliner> (19 Maret 2021, 15:00)