

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 AOI Target Audiens .....	29
Tabel 3.2 SWOT De Lempung Kuring .....	29
Tabel 3.3 Kuesioner De Lempung Kuring .....	35
Tabel 3.4 Matriks Data Produk .....	42
Tabel 3.5 Matriks Media Sosial .....	43
Tabel 3.6 Matriks SWOT .....	44
Tabel 3.7 Penarikan Kesimpulan .....	45
Tabel 4.1 Statement Penjualan .....	46
Tabel 4.2 Segmentasi Pasar .....	47
Tabel 4.3 Perencanaan Media BTL .....	49
Tabel 4.4 Perencanaan Media ATL .....	50
Tabel 4.5 Perencanaan Media AISAS .....	50