

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	8
Gambar 2.1 Proses komunikasi	13
Gambar 2.2 Proses Pemasaran.....	15
Gambar 2.3 Warna RGB.....	24
Gambar 2.4 Warna CMYK.....	25
Gambar 2.5 Kerangka Teori	25
Gambar 3.1 De Lempung Kuring	27
Gambar 3.2 Instagram De Lempung Kuring	30
Gambar 3.3 Facebook De Lempung Kuring.....	31
Gambar 3.4 Website De Lempung Kuring	31
Gambar 3.5 Suasana De Lempung Kuring	32
Gambar 3.6 Suasana De Lempung Kuring	32
Gambar 3.7 Spot Foto De Lempung Kuring	33
Gambar 3.8 Daftar Menu.....	33
Gambar 3.9 Saung Apung Pangaisan	38
Gambar 3.10 Instagram Saung Apung Pangaisan	39
Gambar 3.11 Facebook Saung Apung Pangaisan.....	39
Gambar 3.12 <i>Website</i> Saung Apung Pangaisan	40
Gambar 4.1 Gaya Visual	51
Gambar 4.2 <i>Font Breakbone</i>	52
Gambar 4.3 <i>Font Arial Founded MT Bold</i>	52
Gambar 4.4 <i>Font Halloween</i>	52

Gambar 4.5 Warna	53
Gambar 4.6 <i>Key Visual</i>	53
Gambar 4.7 <i>Poster Attention</i>	54
Gambar 4.8 Billboard	54
Gambar 4.9 Instagram <i>Story Ads</i>	55
Gambar 4.10 Video Profile	55
Gambar 4.11 Brosur	56
Gambar 4.12 <i>Feeds</i> Instagram	56
Gambar 4.13 <i>Website</i>	57
Gambar 4.14 <i>Event</i>	57
Gambar 4.15 Poster	58
Gambar 4.16 Instagram <i>Story Ads</i>	59
Gambar 4.17 <i>Banner Outdoor</i>	59
Gambar 4.18 <i>Twibbon</i>	60
Gambar 4.19 <i>Live</i> Instagram.....	60
Gambar 4.20 <i>Merchandise</i>	61