

DAFTAR GAMBAR

2.1. Website Uniqlo sebagai alat pemasaran.....	13
2.2. <i>Website</i> Toton The Label sebagai nilai tambah	13
2.3. Website katalog produk Goyard.....	14
2.4. <i>Website e-commerce</i> Tangan Official sebagai nilai tambah	14
2.5. <i>Website e-learning</i> Domestika	15
2.6. <i>Website</i> komunitas Quora	15
2.7. <i>Website portal</i> Tirto	16
2.8. <i>Website Kati Szilàgi</i>	16
2.9 Keseimbangan Simetris.....	19
2.10 Keseimbangan Asimetris	19
2.11 Warna kontras	20
2.12 Logo Adobe Photoshop.....	22
2.13 Logo Adobe XD.....	22
2.14 Logo Adobe Illsutrator.....	23
2.15 Contoh jadwal kegiatan kerja.....	24
2.16 Contoh sitemap <i>website e-commerce</i>	25
2.17 <i>Representation of actual 'self' in the self-discrepancy theory</i>	27
2.18 Garis sebagai salah satu unsur dasar desain	31
2.19 Bentuk geometrik sebagai salah satu unsur dasar desain.....	31
2.20 contoh jenis huruf Serif.....	32
2.21 contoh jenis huruf Sans-Serif.....	33
2.22 contoh jenis huruf dekoratif	33
2.23 contoh jenis huruf skrip.....	33
2.24 contoh jenis huruf monospace.....	34
2.25 Tekstur sebagai salah satu unsur dasar desain	34
2.26 Kontras sebagai salah satu unsur dasar desain.....	35
2.27 Kontras sebagai salah satu unsur dasar desain.....	35
2.28 Warna sebagai salah satu unsur dasar desain	36
2.29 Proses <i>Design Thinking</i>	36
3.1 Logo Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.....	40

3.2 Logo Perusahaan Earth Major.....	44
3.3 Suasana jam kerja di kantor Earth Major	45
3.4 Wawancara via Gmeet dengan Co-CEO Earth Major	55
3.5 Kuesioner pertanyaan ke-1	56
3.6 Kuesioner pertanyaan ke-2.....	57
3.7 Kuesioner pertanyaan ke-3.....	58
3.8 Kuesioner pertanyaan ke-4.....	58
3.9 Kuesioner pertanyaan ke-5.....	59
3.10 Kuesioner pertanyaan ke-6.....	59
3.11 Kuesioner pertanyaan ke-7.....	60
3.12 Kuesioner pertanyaan ke-8.....	61
3.13 Kuesioner pertanyaan ke-9.....	61
3.14 Kuesioner pertanyaan ke-10.....	62
3.15 Kuesioner pertanyaan ke-11.....	62
3.16 Kuesioner pertanyaan ke-12.....	62
3.17 Kuesioner pertanyaan ke-13.....	63
3.18 Kuesioner pertanyaan ke-14.....	64
3.19 Kuesioner pertanyaan ke-15.....	65
3.20 Kuesioner pertanyaan ke-16.....	65
3.21 Kuesioner pertanyaan ke-17.....	66
3.22 Kuesioner pertanyaan ke-18.....	66
3.23 Kuesioner pertanyaan ke-19.....	67
3.24 Kuesioner pertanyaan ke-20.....	68
3.25 Kuesioner pertanyaan ke-21.....	69
3.26 Wawancara via Google Meet bersama ibu Sri Soedewi	71
4.1 logo EM Looks.....	77

4.2 Model <i>Consumer Behaviour</i> AISAS.....	78
4.3 Virtual dressing room.....	78
4.4 Instagram Ads, Instagram Profile, dan Instagram Feed.....	79
4.5 Review menggunakan EM Looks	79
4.6 Kemasan Earth Major	80
4.7 Tas belanja Earth Major	80
4.8 Label Earth Major	81
4.9 <i>Thank You Card</i> berbentuk kartu pos	81
4.10 <i>Year-end calendar paper</i> ukuran A4	81
4.11 <i>Customized Paper-Doll printed</i>	82
4.12 Website Earth Major	83
4.13 Iklan Instagram <i>feed</i> dan Instagram <i>stories</i>	84
4.14 Iklan Youtube.....	84
4.15 Parisine Plus Font dan Parisine Office Font	86
4.15 Parisine Plus Font.....	86
4.16 Parisine Office Font	87
4.17 Color Pallete & Moodboard	87
4.18 Tipe Badan avatar model Wanita.....	88
4.19 Tipe Badan avatar model pria	88
4.20 website asimetris <i>fashion brand</i> Chopova Lowena	89
4.21 avatar model marketplace YOOX.....	89
4.22 avatar model pria dan wanita EM Looks	90
4.23 Garnet Shirt dan Simple Note Tee	91
4.24 Live Alive Tees dan Normal Folk Shirt.....	92
4.25 Carnelian Skirt dan Time Away Pants.....	92
4.26 Panggung Pants	93
4.27 Sunstone Shirt	93
4.28 Coffee tea cardigan	94
4.29 Ordinaria Hoodie.....	94
4.30 Garnet Mask.....	95
4.31 User Persona	95
4.32 Sitemap.....	96

4.33 Wireframe flow 1 : Log In.....	96
4.34 Wireframe flow 2 : create EM Looks	96
4.35 Wireframe flow 3 : shop.....	97
4.36 Wireframe flow 4 : Shop Collection.....	97
4.37 Wireframe flow 5 Discover Blog.....	97
4.38 Sketsa Wajah Wanita	100
4.39 Sketsa wajah wanita berambut pendek	101
4.40 Sketsa wajah wanita berambut keriting dan lurus.....	101
4.41 Proses sketsa hingga finishing avatar model wanita tipe badan segitiga terbalik	102
4.42 Proses sketsa hingga finishing avatar model wanita tipe badan bulat	102
4.43 Proses sketsa hingga finishing avatar model wanita tipe badan <i>hourglass</i> ...	103
4.44 Proses sketsa hingga finishing avatar model wanita tipe badan persegi	103
4.45 Proses sketsa hingga finishing avatar model wanita tipe badan pir	104
4.46 Sketsa Wajah Pria.	104
4.47 Sketsa wajah pria berambut hitam pendek dan panjang	105
4.48 Proses sketsa hingga finishing avatar model pria tipe badan <i>hourglass</i>	105
4.49 Proses sketsa hingga finishing avatar model wanita tipe badan persegi	106
4.50 Proses sketsa hingga finishing avatar model wanita tipe badan bulat	106
4.51 Sketsa asimetris layout digital halaman utama	107
4.52 Sketsa asimetris layout digital EM Looks.....	107
4.53 Tampilan layout <i>homepage</i> website Earth Major	108
4.54 Tampilan <i>homepage</i> website Earth Major	108
4.55 Tampilan halaman <i>homepage</i> pemilihan jenis kelamin avatar wanita.....	109
4.56 Tampilan halaman pemilihan avatar wanita	109
4.57 Tampilan halaman memadu padankan pakaian wanita.....	110
4.58 Tampilan halaman detail produk pakaian wanita.....	110
4.59 Tampilan <i>homepage</i> memilih jenis kelamin pria	110
4.60 Tampilan halaman pemilihan avatar pria.....	111
4.61 Tampilan halaman memadu padankan pakaian pria	111
4.62 Prototype flow 1 membuat tampilan avatar	111
4.63 Prototype flow 2 membeli pakaian keluaran terbaru	112

4.64 Prototype flow 3 cara masuk akun atau bikin akun	112
4.65 Prototype flow 4 belanja berdasarkan bagian pakaian	113