

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bagan Kerangka Penelitian	7
Tabel 2.1 Bagan Perancangan Pesan Iklan	13
Tabel 2.2 Bagan Kerangka Teori & Asumsi	23
Tabel 3.1 Aktivitas Target Audiens	27
Tabel 3.2 Data Observasi	36
Tabel 3.3 Perbandingan Data Produk	37
Tabel 3.4 Perbandingan Media Instagram	38
Tabel 3.5 Perbandingan Konten Instagram	39
Tabel 3.6 SWOT Mugaba Banuraja	40
Tabel 3.7 Penarikan Kesimpulan	41
Tabel 4.1 Bagan Statement Penjualan	44
Tabel 4.2 Analisis AOI	46
Tabel 4.3 Segmentasi Pasar	46
Tabel 4.4 Tabel Perencanaan AISAS	48
Tabel 4.5 Perencanaan Media	49