

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.7.1 Metode Penelitian.....	4
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.3 Metode Analisis Data	6
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II	10
2.1 Teori yang Relevan	10
2.1.1 Promosi	10
2.1.2 Perancangan Strategi Kreatif.....	11
2.2 Kerangka Teori dan Asumsi.....	23
BAB III.....	24
3.1 Data	24

3.1.1	Data Produk.....	24
3.1.2	Data Khalayak Sasaran	25
3.1.3	Data Hasil Observasi.....	28
3.1.4	Data Hasil Wawancara.....	31
3.1.5	Data Hasil Kuesioner	32
3.1.6	Data Pesaing dan Media Sejenis	33
3.2	Analisis Data	35
3.2.1	Hasil Analisis Data Observasi.....	35
3.2.2	Hasil Analisis Data Wawancara.....	36
3.2.3	Hasil Analisis Data Kuesioner	36
3.2.4	Analisis Matriks Perbandingan	37
3.2.5	Analisis SWOT	40
3.2.6	Penarikan Kesimpulan	40
3.2.7	<i>Moodboard</i> dan Referensi Visual	41
BAB IV		43
4.1	Konsep Pesan	43
4.1.1	Strategi Pesan	43
4.1.2	Big Idea (<i>Storyline</i>)	44
4.2	Konsep Media.....	45
4.2.1	Media Utama.....	47
4.2.2	Media Pendukung	47
4.2.3	Perencanaan Media	49
4.3	Konsep Visual	50
4.3.1	Ide Visual	50
4.3.2	Perancangan Visual.....	52
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		ix
LAMPIRAN		xi