

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan Data	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	7

1.8 Pembabakan.....	8
---------------------	---

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Komik	9
2.1.1 Elemen Komik.....	9
2.1.2 Format Komik	25
2.2 Teori Tipografi	29
2.3 Teori Warna.....	33
2.3.1 Definisi Warna	33
2.3.2 Psikologi Warna	36
2.4 Kerangka Teori.....	38
2.5 Asumsi.....	38

BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA

3.1 Data.....	39
3.1.1 Data Organisasi	39
3.1.2 Data Produk.....	40
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	41
3.1.4 Data Fenomena.....	41
3.1.5 Data Hasil Wawancara	42
3.1.6 Data Hasil Kuesioner.....	46
3.1.7 Data Hasil Observasi	55

3.2 Analisis	56
3.2.1 Hasil Analisis Wawancara	56
3.2.2 Hasil Analisis Kuesioner.....	60
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan	61
3.2.4 Hasil Analisis Observasi	64
3.2.5 Penarikan Kesimpulan	64

BAB IV PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan	67
4.1.1 Konsep Pesan.....	67
4.1.2 Konsep Kreatif.....	68
4.1.3 Konsep Visual.....	68
4.1.4 Konsep Media.....	70
4.1.5 Konsep Bisnis	71
4.2 Hasil Perancangan	71
4.2.1 Format	71
4.2.2 Jalan Cerita.....	72
4.2.3 Konsep Perancangan Karakter dan Latar Tempat.....	73
4.2.4 Perancangan Storyboard.....	78
4.2.5 Produksi.....	79
4.2.6 Media Pendukung.....	81

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan84

5.2 Saran.....84

DAFTAR PUSTAKA.....xvi

LAMPIRAN.....xix