

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa memberikan pertolongan dan kemudahan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Identitas Merek UMKM Barraka Worksoap dan Pengaplikasiannya” sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana program studi Desain Komunikasi Visual konsentrasi Manajemen Desain Universitas Telkom. Adapun beberapa pihak yang membantu dan memberikan banyak dukungan pada penelitian Seminar ini sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini. Dengan ini penulis ingin mengucapkan banyak Terima Kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I yang sudah membimbing dan memberikan banyak ilmu dalam Tugas Akhir penulis
2. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan banyak arahan serta masukan dalam pembuatan Tugas Akhir penulis
3. Ibu Siti Hajar Komariah, S.Pd., M.M. dan Bapak I Dewa Alit Dwija Putra, S.Sn., M.Ds., selaku Penguji I dan Penguji II yang sudah memberikan banyak saran yang membangun kepada penulis
4. Ibu Regine Ronald, selaku Narasumber dan Pemilik UMKM Barraka Worksoap yang telah memberikan izin serta waktu untuk mengangkat Barraka Worksoap sebagai mitra dalam tugas akhir penulis

Penulis menyadari bahwa penelitian Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain yang membaca karya penelitian ini.

Bandung, 23 Juli 2021



Shaninda Alyaziyan