

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	8
1.8 Pembabakan .....	9
BAB II.....	10
2.1 Merek .....	10
2.2 Permerkakan.....	11
2.3 Nama Merek.....	11
2.4 Logo .....	12
2.5 Tagline.....	13
2.6 <i>Packaging</i> .....	13
2.7 Ilustrasi.....	14
2.8 Warna .....	14
2.9 <i>Layout</i> .....	15
2.10 Tipografi.....	16

2.11	Promosi.....	17
2.12	Analisis SWOT .....	17
2.13	Kerangka Teori.....	19
2.14	Asumsi.....	20
BAB III .....		21
3.1	Data .....	21
3.1.1	Profil UMKM.....	21
3.1.2	Data Produk .....	22
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	22
3.1.4	Data Wawancara Narasumber.....	23
3.1.5	Data Pesaing.....	25
3.2	Analisis.....	28
3.2.1	Analisis Data Kuisisioner .....	28
3.2.2	Analisis Produk.....	33
3.2.3	Metode Matriks Perbandingan .....	34
3.2.4	Metode Analisis SWOT .....	36
3.2.5	Hasil Analisis SWOT.....	38
BAB IV .....		39
4.1	Konsep.....	39
4.1.1	Konsep Pesan .....	39
4.1.2	Konsep Kreatif .....	39
4.1.3	Konsep Visual.....	40
4.1.4	Konsep Media .....	43
4.1.5	Konsep Bisnis .....	44
4.2	Hasil Perancangan .....	45
1.	Logo .....	45
2.	<i>Business Card</i> .....	49
3.	Media Sosial.....	49
4.	Poster Digital.....	50
5.	Stiker .....	50
6.	<i>Thank You Card</i> .....	51
BAB V .....		52

5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53