

**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK UMKM BARRAKA WORKSOAP
DAN PENGAPLIKASIANNYA**

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Shaninda Alyaziyan

1601174071

Konsentrasi:

Designpreneur



DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021