

ABSTRAK

Sabun merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi kehidupan masyarakat, tetapi banyak yang tidak menyadari bahwa sabun yang sering dijumpai mengandung bahan kimia SLS dan SLES, yang dapat menimbulkan dampak negatif bagi kulit dan lingkungan dalam jangka panjang. Salah satu solusi untuk menjaga kesehatan kulit sekaligus menjaga kelestarian lingkungan adalah dengan menggunakan sabun *natural* atau sabun alami. Sabun *natural* mengandung bahan yang baik bagi kulit dan tidak mengandung bahan kimia sehingga tidak merusak lingkungan air. UMKM Barraka Worksoap merupakan UMKM yang sudah berjalan selama 3 tahun, menjual berbagai macam sabun *natural* serta memproduksi sabun yang cantik dan menarik dari daur ulang minyak jelantah. Sabun *natural* yang dijual oleh Barraka Worksoap memiliki banyak kegunaan dan manfaat bagi kulit. Misi Barraka Worksoap adalah untuk memperkenalkan sabun *natural* dan sabun minyak jelantah beserta gaya hidup *less waste* untuk semua kalangan tanpa merusak kulit dan lingkungan. Pada saat ini, sabun *natural* masih kalah bersaing dengan sabun yang sering dijumpai di pasaran. Tujuan penelitian dan perancangan ini adalah untuk memperkenalkan sabun *natural* dan sabun minyak jelantah pada masyarakat luas dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuisioner, dan studi pustaka. Hasil penelitian yang didapat digunakan untuk perancangan identitas visual UKLM Barraka Worksoap untuk menguatkan merek Barraka Worksoap itu sendiri sehingga dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat.

Kata Kunci: Barraka Worksoap, identitas visual, sabun *natural*