

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Afifah Cinthia pasha. 2019. *10 Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Mahasiswa Wajib Tahu*. Diakses pada www.liputan6.com (20 Desember 2020, 13.00).
- J. Utama and W. Swasty, “Daya Tarik Visual Sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi (Studi Kasus: Iklan Mizone 2012 Versi ‘Tilt’)”, *bahasarupa*, vol. 2, no. 1, pp. 43-51, Oct. 2018.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra.2011. *Advertising*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Maoyan . 2014. “*Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*”. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 5 No.10 (1), p. 92-97.
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. "*Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken*." 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019, pp. 446-450.
- Pilling, Yasraf Amir. *Multiplisitas dan Diferensi, Redefinisi Desain, Teknologi dan Humanitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Prawiro, M. 2018, *Pengertian Storyboard: Fungsi, Manfaat, Tujuan, dan Cara Membuatnya*. Diakses pada www.maxmanroe.com (27 Mei 2021, 19.00).
- Pryana, I. 2020, *Lagi Desain, Pelajari Dulu 6 Jenis Tipografi Penting Ini Yuk!*. Diakses pada www.solusiprinting.com (27 Mei 2021, 19.30).

- Pendit, P.L. (2003). *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi: Sebuah Pengantar Diskusi Epistemologi dan Metodologi*, Depok: JIP-F S U I.
- Pakuningjati, 2015. *Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governence*. Skripsi: Universitas Gajah Mada.
- Rachman, Ismail Nur. 2013. *Perancangan Booth sebagai media pengembangan promosi rumah makan ayam panggang ess pass palbapang bantul yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Bahasa dan Seni, Seni Rupa, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutanto, T. 2015. "Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual". Pura-pura Jurnal. DKV ITB Bandung. 2/Juli. 15-16.
- Strauss dan Corbin, 1998. *Grounded theory methodology: An overview*, Thousand Oaks, CA: Sage Pub.
- Tjiptono, Fandy, 2012. *Pemasaran Strategis*. Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Tinarbuko, S. 2007, *DeKaVe : Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)*. Diakses pada www.dgi.or.id (25 Mei 2021, 19.00).
- Tinarbuko, S. (1998). *Memahami Tanda, Kode, dan Makna Iklan Layanan Masyarakat*. Tesis. Bandung, Indonesia: ITB.

Wirasari, Ira; Br Karo, Theodora Evipani. *Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit Pada Media Sosial*. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia), [S.l.], v. 3, n. 02, p. 145 - 159, sep. 2018. ISSN 2502-2431.