

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI PULAU MUBUT DARAT DI KOTA BATAM

Oleh

Denny Setiawan

Nim: 1601174045

Kota Batam merupakan salah satu kota pariwisata, dikarenakan wilayahnya yang strategis. Kota Batam dihuni sekitar 1.376.009 penduduk. Mayoritas penduduk bekerja sebagai karyawan industri sehingga weekend merupakan waktu yang paling tepat untuk berlibur. Salah satu objek wisata yang menarik adalah Pulau Mubut Darat. Namun, destinasi wisata ini masih banyak belum diketahui oleh orang khususnya warga Kota Batam karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh pihak destinasi sehingga masyarakat lebih mengetahui destinasi kompetitor. Hal inilah yang menyebabkan menurun jumlah pengunjung dari tahun ke tahun. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuisisioner dan studi pustaka. Selanjutnya analisis menggunakan analisa SWOT (*strenghts, weakness, oppurtunities, dan threaths*) dan matriks perbandingan. Hasil perancangan promosi dalam bentuk pesan utama dan juga media promosi yang sesuai dengan target audience seperti media print, instagram, facebook, maupun *website* serta didukung dengan adanya *action booth*. Diharapkan dengan merancang strategi promosi ini dapat meningkatkan jumlah pengunjung destinasi wisata Pulau Mubut Darat.

Kata Kunci: Destinasi Wisata, Pantai, Berlibur, Pengunjung, Media Promosi