

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah swt, karena atas berkah dan rahmatnya, Penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Perancangan Strategi Branding ‘Tahu Mirasa Conggeang’ di Sumedang”.

Dalam penyusunan laporan ini, Penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan do’a serta kasih sayang tak pernah putus.
2. Pak Ilhamsyah, S.Sn, M.Ds selaku dosen mata kuliah Seminar, yang telah membimbing dan memberikan arah dalam pembuatan laporan.
3. Ibu Dr. Runik Machfiroh, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing 1 dan Pak Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan meberikan ajaran serta mengarahkan pengerjaan tugas akhir ini.
4. Ibu Yelly Andriani Barlian, S.S., M.Pd selaku dosen penguji 1 sekaligus wali dosen yang telah banyak berjasa memberikan bimbingan dan arahan, serta kasih sayang yang diberikan sebagai pengganti orang tua selama di kampus. Dan Ibu Apsari Wiba Pamela, M.Ds selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan arahan dan bimbingannya.
5. Pak Zenal Mustofa dan Ibu Epong selaku selaku narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan keterangan mengenai produk UMKM Tahu Mirasa Conggeang. Serta Seluruh responden yang sudah menyisihkan waktu untuk mengisi kuesioner yang Penulis ajukan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan TA. Penulis yakin masih banyak kekurangan didalam penyusunan makalah ini, oleh karena itu Penulis menerima berbagai saran dan kritik dari berbagai pihak.

Sumedang, 22 September 2020

Penulis

