

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING “TAHU MIRASA CONGGEANG” DI
SUMEDANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Eneng Dida Hilda Hilyatussyuhada

1601174039

Konsentrasi: Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2021