

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode yang Digunakan	5
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.3 Metode Analisis	6
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Kampanye	9
2.1.1 Kampanye Sosial.....	10
2.2 Promosi	11
2.2.1 Tujuan Promosi	11
2.3 Strategi Kreatif.....	12
2.3.1 AOI	12
2.3.2 SWOT	12
2.3.3 AISAS.....	14
2.4 Strategi STP	14

2.4.1 <i>Segmenting</i>	14
2.4.2 <i>Targeting</i>	15
2.4.3 <i>Positioning</i>	15
2.5 Strategi Visual.....	15
2.5.1 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.5.2 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	16
A. Titik.....	16
B. Garis.....	16
C. Warna.....	16
E. Tipografi.....	19
F. <i>Layout</i>	19
2.6 Kerangka Teori.....	20
2.7 Asumsi.....	21
BAB III.....	22
URAIAN DAN ANALISIS DATA.....	22
3.1 Data.....	22
3.1.1 Data, Analisis Permasalahan, Target Audiens.....	22
A. Data <i>Shelter</i>	22
B. Data Permasalahan.....	23
C. Data Target Audiens.....	23
D. Data Media Sosial.....	24
3.1.2 Data Observasi dan Wawancara.....	24
A. Data Observasi.....	24
B. Data Hasil Wawancara.....	25
3.2 Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	28
3.2.1 Analisis Data.....	28
A. Analisis Data Observasi.....	28
B. Analisis Data Wawancara.....	28
C. Analisis Kompetitor.....	29
D. Analisis SWOT.....	29
E. Analisis AOI.....	30
3.2.2 Kesimpulan Analisa.....	31
BAB IV.....	32
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	32
4.1 Konsep Perancangan.....	32

4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.2.1 Konsep Pesan.....	32
4.2.2 Strategi Pesan.....	33
4.2.3 Strategi Kreatif.....	33
4.2.3.i Visual Target Audience dan Indikator.....	33
4.2.4 <i>Creative Brief</i>	34
4.2.5 Strategi Media.....	36
4.2.5.i Media Utama.....	36
4.2.5.ii Media Pendukung.....	36
4.3 Strategi Visual.....	37
4.3.1 Gaya Visual.....	37
4.3.2 Tipografi.....	37
4.3.3 Warna.....	38
4.4 Hasil Perancangan.....	39
4.4.1 Media Sosial.....	39
4.4.2 Aplikasi.....	41
4.4.3 Print Advertisement.....	42
4.4.4 <i>Merchandise</i>	43
BAB V.....	46
Penutup.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
Daftar Pustaka.....	47