

DAFTAR PUSTAKA

- Albertina, Erica. 2021. *New Normal Era edisi II*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Basu Swastha, Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Dewi, Alfiani Riezky P, and Sonson Nurusholih. 2019. "Perancangan Promosi Program Tematik Museum Gedung Sate." *eProceedings of Art & Design* 6 (2): 1539-1551.
- Drewniany, Bonnie L & Jewler, A Jerome. 2001. *Creative strategy in advertising*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ilhamsyah, Ilhamsyah, and Herlina Herlina. "Tagline in Advertisement Digital Era Case Study of #adaaqua Advertising Campaign." *6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019*. Telkom University, 2019, pp. 483-487.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan, Edisi ke-3*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Legawa, Aby. 2008. *Komponen Produk Pariwisata dengan Acuan Khusus*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Littlejohn, Stephen W; Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moriarti, Sandra. 2011. *Advertising*: Jakarta. Prenanda Media Grup
- Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431. Available at: <[//journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935](http://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935)>. Date accessed: 24 feb. 2021. doi: <https://doi.org/10.25124/demandia.v4i2.1935>.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metode Penelitian, Kajian budaya dan ilmu sosial humaniora pada umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyama, Kotaro & Andree, Tim . 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.
- Sukma Bharata, Addy, Dendy, Triadi. 2010. *Ayo Bikin Iklan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Surjono, Herman Dwi. 2017. *Multimedia Pembelajaran Interaktif*. Yogyakarta: UNY Press.
- Tinarbuko, Sumbo . 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual- Penanda Zaman Masyarakat Global*, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).