

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v-vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Permasalahan	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Ruang Lingkup.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Perancangan.....	12
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	12-13
1.7 Kerangka Perancangan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Destinasi Wisata.....	17
2.1 Destinasi Wisata.....	17
2.1.1 Ekowisata	17
2.2 AISAS	17
2.3 Promosi	18
2.3.1 Pengertian Promosi	18
2.3.2 Bauran Promosi	18
2.3.3 Tujuan Promosi	19
2.3.4 Strategi Promosi	19
2.4 Periklanan.....	20
2.4.2 Tujuan Periklanan	21

2.4.3 Fungsi Periklanan	21
2.5 Strategi Kreatif.....	22
2.6 Desain Komunikasi Visual	22
2.7 Media Interaktif.....	22
2.8 Kerangka Teori	23
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	23
3.1 Data Kawasan Lembah Harau.....	23
3.1.1 Lembah Harau.....	23
3.1.2 Sarana dan Parasarana Kawasan Lembah Harau	24
3.1.3 Media Promosi	26
3.2 Data Khalayak	27
3.3 Data Hasil Observasi	30
3.3.1 Data Observasi	30
3.4 Data Wawancara.....	31
3.5 Data Kuesioner	32-33
3.5 Analisis	34
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	39
4.1 Konsep Perancangan	39
4.1.1 Konsep Perancangan	39
4.1.2 Strategi Kreatif.....	40
4.1.3 Strategi Media.....	41
4.1.4 Konsep Visual	42
4.2 Perancangan Promosi Kawasan Lembah Harau	44
4.2.1 <i>Attention</i>	44
4.2.2 <i>Interest</i>	45
4.2.3 <i>Search</i>	46
4.2.4 <i>Action</i>	47
4.2.5 <i>Share</i>	47
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48

5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50-51
LAMPIRAN.....	52-54