

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.4.1 Apa.....	3
1.4.2 Kenapa	3
1.4.3 Kapan	3
1.4.4 Siapa.....	3
1.4.5 Dimana	4
1.4.6 Bagian Mana.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.6.1 Manfaat Teoritis	4
1.6.2 Manfaat Praktis.....	4
1.7 Metodologi Perancangan.....	5

1.7.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.2 Metode Perancangan.....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Objek.....	10
2.2 Teori Medium.....	11
2.2.1 Animasi	11
2.2.2 <i>Background</i> pada Animasi	11
2.2.3 Dua Belas Prinsip Animasi pada Background	12
2.2.4 <i>Composition</i>	13
2.2.5 <i>Staging</i> dan <i>Perspective</i>	14
2.2.6 <i>Color</i>	16
2.2.7 <i>Light Source and Contrast</i>	22
2.2.8 <i>Color Script</i>	24
2.3 Landasan Perancangan	25
2.3.1 Metode Kualitatif.....	25
2.3.2 Pendekatan.....	26
2.3.3 Teori Khalayak Sasar.....	26
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	28
3.1 Data Objek.....	28
3.1.1 Data Fenomena.....	28
3.1.2 Data Observasi.....	32
3.2 Data Khalayak Sasar	44
3.2.1 Geografis.....	44
3.2.2 Demografis	44
3.2.3 Psikografis.....	44
3.2.4 Data Kebudayaan.....	45

3.2.5 Analisis Data Khalayak Sasar	49
3.3 Data Karya Sejenis.....	50
3.3.1 Perbandingan Data Karya Sejenis	50
3.3.2 Analisis Data Karya Sejenis	62
3.4 Hasil Analisis dan Kata Kunci.....	63
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	66
4.1 Konsep Perancangan	66
4.1.1 Konsep Pesan.....	66
4.1.2 Konsep Kreatif.....	66
4.1.3 Konsep Media.....	67
4.2 Konsep Visual.....	68
4.3 Proses Perancangan.....	78
4.4 Hasil Perancangan.....	100
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	107
 DAFTAR PUSTAKA	 109
 LAMPIRAN	