

Daftar Pustaka

Sumber Pustaka

- Andri. (2007). *Kualitas Visual Dasar Desain 3 Dimensi Cetakan 1*. Medan: Budi Utomo.
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Nirmana*, 2(2).
- Hambali E. (2008). *Membuat Aneka Bumbu Instan Kering*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Kotler, P. (2017). *MARKETING 4.0*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Maharsi, Indiria. 2016. *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta
- M. Ridwan, Nugraha, N. D., & Taufik, W. (2015) Perancangan Visual Sistem Media Informasi Pengenalan Bangunan Bersejarah di Kota Bandung. *eProceedings of Art & Design*, 2(3)
- Nurmufida, M., Wangrimen, G. H., Reinalta, R., & Leonardi, K. (2017). Rendang: The treasure of Minangkabau. *Journal of Ethnic Foods*, 4(4), 232–235. <https://doi.org/10.1016/j.jef.2017.10.005>
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Simamora, Bilson. (2007). *Panduan riset dan perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of cross switch marketing from the World's most innovative advertising agency*. McGraw Hill Professional.
- Soewardikoen, D. W. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*.
- Swasty. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama