

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	III
ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR	III
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	3
1.3 RUMUSAN MASALAH	3
1.4 RUANG LINGKUP	3
1.5 TUJUAN	3
1.6 MANFAAT	3
1.7 METODE PENGAMBILAN DATA DAN ANALISIS	4
1.7.1 Metode Pengambilan Data	4
1.7.2 Metode Studi Pustaka	4
1.7.3 Metode Analisis Data	4
1.8 KERANGKA PERANCANGAN	5
BAB II	6
DASAR PEMIKIRAN	6
2.1 PERANCANGAN	6
2.1.1 Teori Desain Komunikasi Visual	6
2.1.2 Teori Warna	7
2.1.3 Teori Tipografi	8
GAMBAR 2. 3 GEORGIA	10
GAMBAR 2. 4 CAFLISCH SCRIPT PRO	10
GAMBAR 2. 5 CHINESE ROCKS	11
2.2 MEREK	11
2.2.1 Teori Merek	11
2.2.2 Teori merek dalam Lokasi Geografis	12
2.2.3 Kriteria Perancangan Unsur Merek	12
2.2.4 Unsur Merek	13
2.2.5 Identitas Merek	14
2.2.6 Peran Identitas Merek	14
2.2.7 Identitas Visual	14
2.3 KEMASAN	15
2.3.1 Pengertian Kemasan	15
2.3.2 Fungsi Kemasan	15
2.3.3 Jenis Kemasan	15
BAB III	17
DATA ANALISIS	17

3.1 DATA PEMBERI PROYEK (SAKATO)	17
3.2 DATA PRODUK “BUMBU CEPAT SAJI SAKATO”	18
3.3 DATA KHALAYAK SASARAN	19
3.4 DATA PROYEK SEJENIS	20
3.5 DATA WAWANCARA	21
3.7 ANALISIS DATA	27
3.7.1 Analisis SWOT	27
BAB IV	30
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	30
4.1 KONSEP PESAN	30
4.2 KONSEP KREATIF	30
4.3 KONSEP MEDIA	30
4.4 KONSEP VISUAL	31
4.5 KONSEP KOMUNIKASI	32
4.6 HASIL PERANCANGAN	33
4.6.1 Sketsa	33
4.7.2 Media Utama	35
4.7.3 Media Pendukung	35
BAB V	39
PENUTUP	39
5.2 SARAN	39
DAFTAR PUSTAKA	40