

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Agus Sachari dan Yan Yan Sunarya. (2002). *Sejarah dan Perkembangan Desain dan Dunia Kesenirupaan di Indonesia*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Agustina. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Ali, Hasan . (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressdindo Prenada Media Group.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Babbie, Earl. (1986). *Observing Ourselves: Essays in Social Research, USA*: Weveland Press, Inc.
- Berman, Margo. (2010). *Street-Smart Advertising : How to Win the Battle of the Buzz*. Mayland : Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Emma S. Wirakusumah. (2006). *Buah dan Sayur Untuk Terapi*. Depok: Penebar Swadaya, anggota Ikapi.
- Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. 3.
- Gerdner C.B. (1988). *Access Information: Public Lies and Privat Peril, Social Problem*, No. 35.
- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ilhamsyah, Ilhamsyah, and Herlina Herlina. "Tagline in Advertisement Digital Era Case Study of #adaaqua Advertising Campaign." *6th Bandung Creative Movement*
- Jujun S. Soeryasumantri. (1978). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*, Jakarta: Sinar Harapan.
- Kenneth Roman, Jane Maas, Martin Nisenholtz. (2005). *How To Advertising*. Martin' Press.

- Kriyantono, Rachmat. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kusrianto, Adi. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Morrison. (2015). Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Kencana.
- Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia), [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431. Available at: </journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935>. Date accessed: 24 feb. 2021. doi: <https://doi.org/10.25124/demandia.v4i2.1935>.
- Pujianto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta : Penerbit Andi Shinta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells. (2011) Advertising. Jakarta : Kencana.
- Satria, Hardika Widi dan Agustine, Dewi Kurnia. (2019). Tinjauan Alur Kerja Copywriter Divisi Konten Suitmedia Dalam Industri Kreatif. 2. 35-43
- Sihombing, Danton. (2015). Tipografi dalam Desain Grafis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyama, Kotaro, Andre, Tim. (2011). The Dentsu Way. New York: McGrawHill.
- Suryati, Lili. (2015). Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Wheeler, Alina. (2011). Designing Brand Identity. Canada : John Wiley & Sons Inc.

Yunus, Ulani. (2019). Digital Branding. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Daftar Jurnal

Lalitamanik, R. (2014). Pengaruh Activity, Interest, Opinion (AIO) dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop E-Plaza Semarang. 1-10. Diponegoro Journal of Social and Political Science

Daftar Internet

Indonesia Kaya. Tradisi Minum Kopi yang Menjadi Gaya Hidup di Aceh.

Diakses pada <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/tradisi-minum-kopi-yang-menjadi-gaya-hidup-di-aceh/> (20 Juni 2020, 23.46).

Fadil, Vicki. 2016. Cuaca Lhokseumawe Panas dan Menyengat. Diakses pada <https://www.wartaekonomi.co.id/read94916/newspost.php> (6 November 2020, 02.34)

Komunikasi Si Praktis. 2018. Pengertian, Prinsip, dan Unsur Desain Komunikasi Visual (DKV). Diakses pada <https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html> (23 November 2020, 13.35)