

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Promosi .....	8
2.1.1 Tujuan Promosi.....	8
2.1.2 Strategi Promosi.....	9
2.1.3 Bauran Promosi.....	10
2.2 <i>New Media</i> .....	11
2.3 Media Sosial .....	11
2.4 Analisis SWOT.....	11
2.5 Proses Perilaku Konsumen .....	12
2.6 Komunikasi.....	13
2.7 Periklanan .....	13
2.7.1 Teori Media dan Media Planning (ATL, BTL, TTL) .....	14
2.7.2 Strategi Periklanan.....	14
2.8 Model AISAS .....	15
2.9 AOI ( <i>Activity, Opinion, dan Interest</i> ) .....	16
2.10 Desain .....	16
2.10.1 Desain Komunikasi Visual .....	17

2.10.2	Unsur Desain Komunikasi Visual.....	17
2.11	Tipografi .....	20
2.12	<i>Layout</i> /Tata Letak .....	21
2.13	Teori <i>Copywriting</i> .....	21
2.14	<i>Tagline</i> .....	22
2.15	Skala <i>Event</i> .....	22
2.15	Kuesioner.....	23
2.16	Kerangka Teori .....	24
3.1	Data Pemberi Proyek .....	25
3.1.1	Perusahaan .....	25
3.1.2	Data Produk .....	27
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	27
3.1.4	Data Wawancara .....	28
3.1.5	Data Kuesioner .....	30
3.1.6	Data Pesaing .....	33
3.2	Analisis .....	35
3.2.1	Analisis SWOT .....	35
3.2.2	Hasil Analisis Observasi .....	36
3.2.3	Hasil Analisis Wawancara .....	37
3.2.4	Analisis Matriks Perbandingan .....	37
3.2.5	Penarikan Kesimpulan .....	38
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		39
4.1	Konsep Pesan.....	39
4.1.1	Konsep Komunikasi.....	39
4.1.2	<i>Tagline</i> .....	39
4.2	Strategi Kreatif.....	40
4.3	Strategi Media.....	41
4.3.1	Pemilihan Media .....	41
4.3.2	<i>Creative Brief</i> .....	41
4.3.3	Media Utama.....	43
4.4	Strategi Visual.....	45
4.4.1	Identitas Visual .....	45
4.5	Hasil Perancangan.....	48

BAB V PENUTUP ..... 53

    5.1 Kesimpulan ..... 53

    5.2 Saran ..... 54

DAFTAR PUSTAKA ..... 55

LAMPIRAN ..... 58