

PERANCANGAN (*NEW DESIGN*) HOTEL BISNIS BINTANG 4 DI KOTA PEKANBARU DENGAN PENDEKATAN AKTIVITAS BISNIS

Nabila Akifah

Program Studi Desain Interior, Universitas Telkom

nabilaakifah@student.telkomuniversity.ac.id

ABSTRAK

Kota Pekanbaru merupakan salah satu kota di pulau Sumatra yang mengalami kemajuan pesat di berbagai sektor dan bidang. Salah satunya adalah pencapaian kota Pekanbaru di bidang bisnis. Berkat berbagai kegiatan jasa, perdagangan, dan industry, yaitu *Meeting, Incentive, Conference, Exhibition* (MICE) dan manufaktur, Kota Pekanbaru dinobatkan sebagai kota investasi terbaik di Indonesia.

Banyaknya bisnis yang berkembang di Kota Pekanbaru membuat kota ini membutuhkan fasilitas yang mendukung kegiatan bisnis seperti hotel bisnis berbintang yang berfungsi sebagai sarana untuk menginap serta menyediakan fasilitas yang lengkap untuk berbisnis. Mercure merupakan salah satu brand hotel bisnis internasional berskala menengah yang memiliki reputasi yang baik di dunia internasional. Brand mercure pada umumnya menyediakan akomodasi yang terletak di kawasan yang strategis, memiliki akses yang mudah, dan juga menyediakan fasilitas *Meeting, Incentive, Conference, Exhibition* (MICE) yang dibutuhkan oleh kota Pekanbaru. Sehingga secara keseluruhan brand mercure dinilai sangat mendukung perancangan ini.

Metode yang digunakan dalam penulisan ini yaitu dengan menetapkan objek, pengumpulan data survey, studi literatur dan preseden ideal mengenai hotel, menganalisis data, penerapan konsep pada interior.

Perancangan Hotel Mercure dengan pendekatan aktivitas bisnis diharapkan dapat menciptakan hotel bisnis bintang 4 di kota Pekanbaru yang dapat mewadahi kegiatan investasi melalui fasilitas *Meeting, Incentive, Conference, Exhibition* (MICE) yang sesuai dengan standarisasi dan sesuai dengan karakter brand mercure, serta dapat menyediakan fasilitas *Work from Hotel* (WFH) dengan penanganan COVID-19 yang sesuai dengan protocol kesehatan.

Kata kunci: Hotel, MICE, Bisnis, Mercure, WFH