

# **ABSTRAK**

## **PERANCANGAN BARU COWORKING SPACE 28 BANDUNG DENGAN PENDEKATAN HUMAN BEHAVIOR**

**Fairuz Salma Imtinan**

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Jl. Telekomunikasi No. 1,  
Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Abstrak : Berkembangnya ekonomi baik secara global maupun di Indonesia menghasilkan inovasi – inovasi baru pada sektor perekonomian seperti munculnya startup bisnis, UMKM, Freelancer maupun para perusahaan – perusahaan lainnya. Dengan munculnya pelaku ekonomi tersebut maka maraknya lahan kantor yang diperlukan pun meningkat, adanya biaya sewa yang diluar kapasitas menghasilkan inovasi baru dalam penyediaan lahan kantor sewa atau ruang sewa yang dapat digunakan untuk berbagai pengguna. coworking adalah suatu area sharing yang digunakan untuk bekerja bersama dengan individu – individu lainnya yang memiliki profesi berbeda – beda setiap pada setiap individu. Tentunya dalam perancangan Coworking Space memiliki values dan tujuannya masing – masing yang menjadikan coworking space tersebut berbeda satu dengan lainnya, values dalam coworking space sendiri terdiri dari : community, collaborative, openness dan sustainability. Coworking Space bukan hanya sebuah bangunan dengan penyediaan fasilitas yang lengkap tetapi juga berkembang bersama dengan memunculkan motivasi setiap individu untuk aktif dan produktif. Penggunaan pendekatan human behaviour dirasa cocok dengan melihat respon bagaimana pengguna beraktifitas didalam coworking space

Keyword : Human Behavior, Coworking Space, Values, Coworking