

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, (2013), *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Press, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstron, (2014), *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. PT. Indeks, Jakarta
- Tjiptono, Fandy, (2013), *Pemasaran Jasa*, Penerbit Amara Book, Yogyakarta
- Swasta, Basu, (2000), *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta: Liberty.
- Laksana, Fajar, (2008), *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shim, Terence, A, (2000), *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Handyaningrat, Soewarno, (1992), *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung.
- Ratih Hurriyati (2014) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Sudaryono, (2016), *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono, (2013) , *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung. ALFABETA.
- Anwar Sanusi, (2011) , *Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat*, Jakarta.
- Riduwan, (2010), *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Uma, Sekaran, (2006), *Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Edisi empat buku 1. Salemba Empat.
- Nanang Martono, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers
- Ghozali, Imam, (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Solimun, (2002), *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM)* Lisrel dan Amos. Fakultas MIPA.

Sartika, Tiktik & Rachman, Soejoedono, (2002), *Ekonomi Skala Kecil Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Zeithaml A. Valerie, Mary Jo Bitner and Dwayne D. Gremler, (2009), *Service Marketing: Integration Customer Focus Across The Firm*. Fifth Edition. McGraw-Hill Companies.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc

Kotler dan Gary Armstrong, (2016), *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.

M. Mursid, (2014), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.

Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya

<https://www.wartaekonomi.co.id/read235563/bisnis-kemitraan-co-choc-melambung-drastis-kok-bisa>

<https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>

<https://www.zomato.com/id/jakarta/co-choc-1-tebet>

<https://www.waralabaku.com/franchise-peluang-usaha-comfort-of-chocolate>

<https://kotakreatif.kememparekraf.go.id>