

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Profil Co.Choc	1
1.1.2 Profil Xi Bo Ba	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.5.3 Aspek Perusahaan	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	12
2.3 Produk (product)	14
2.4 Harga (price)	18
2.4.1 Pengertian Harga	19
2.4.2 Penetapan Harga	19
2.4.3 Perubahan Harga	20
2.5 Tempat (place)	21
2.6 Promosi (promotion)	23
2.6.1 Pengertian Promosi	26
2.6.2 Fungsi Promosi	27
2.6.3 Tujuan Promosi	28

2.6.4 Indikator Bauran Promosi	29
2.7 Proses (process).....	33
2.8 Orang (people)	34
2.9 Fasilitas Fisik (physical evidence)	35
2.10 Penelitian Terdahulu.....	37
2.11 Kerangka Pemikiran.....	52
2.12 Hipotesis Penelitian.....	54
2.13 Ruang Lingkup Penelitian	54
BAB III	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	55
3.2.1 Variabel Operasional	55
3.2.2 Skala Pengukuran	58
3.3 Tahapan Penelitian	59
3.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	61
3.6 Pengumpulan Data	61
3.6.1 Jenis Data	61
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.7.1 Uji Validitas	63
3.7.2 Uji Realibilitas.....	65
3.8 Teknik Analisis Data	65
3.8.1 Ananalisis Deskriptif.....	66
BAB IV	68
4.1 Pengumpulan Data	68
4.2 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	71
4.3 Hasil Penelitian	72
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	72
4.3.2 Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	108
4.3.3 Uji Normalitas	109
Tabel 4. 18 Uji Normalitas	109
4.3.4 Paired Sampel Statistics.....	109

4.3.5 Paired Sampel Correlation	110
4.3.6 Paired Sampel Test	111
4.3.7 Analisis dan Pembahasan.....	112
BAB V.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	115
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	118