

ABSTRAK

Pada dasarnya manusia harus memenuhi kebutuhan yang berbeda-beda untuk dapat bertahan hidup dan kebutuhan adalah segala sesuatu yang harus dipenuhi untuk kelangsungan hidup. Makanan dan minuman merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia, Saat ini industri kuliner Indonesia sedang berkembang, dan subsektor kuliner menyumbang 41,4% dari total kontribusi ekonomi kreatif, mencapai 922 triliun pada tahun 2016 yang artinya jumlah tersebut merupakan angka yang paling tinggi. Bauran Pemasaran adalah bagian dari Manajemen Pemasaran dijadikan sebagai alat oleh perusahaan untuk mencapai target yang telah ditentukan, hal tersebut berperan penting dalam mempengaruhi konsumen untuk membeli produk atau jasa yang tersedia di pasar, sehingga bauran pemasaran dianggap sebagai alat yang dapat menunjukkan tingkat keberhasilan pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran dari produk Co.Choc dan Xi Bo Ba dan untuk mengetahui perbedaan dan kelebihan dari masing masing variable dari bauran pemasaran. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif untuk jenis penelitian yaitu deskriptif komparatif. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah paired sample T-test dan menggunakan data primer dan data sekunder menggunakan metode *non probability* sampling jenis *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 untuk mengetahui bauran pemasaran pada produk Co.Choc dan Xi Bo Ba.

Hasil dari penelitian memperoleh bahwa hasil bauran pemasaran antara Co.Choc dan Xi Bo Ba memiliki hasil yang baik. Menunjukkan bahwa hasil paired sampel test memperoleh nilai sig. =0.000 < 0,05 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya perbedaan bauran promosi antara Co.Choc dan Xi Bo Ba. Produk Co.Choc dan Xi Bo Ba memiliki perbedaan bauran pemasaran dan dapat disimpulkan bahwa Co.Choc menggunakan dimensi Proses untuk meningkatkan penjualan dengan memperoleh persentase sebesar 80,2% dan Xi Bo Ba menggunakan dimensi Produk untuk dapat meningkatkan penjualan dengan memperoleh persentase sebesar 85,2%.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Co.Choc, Xi Bo Ba