

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di era sekarang, banyak sekali perkembangan teknologi yang sangat mempengaruhi berbagai kegiatan manusia. Kemunculan internet dan media baru sangat mempengaruhi cara manusia untuk berkomunikasi. Internet memudahkan khalayak dalam mengakses informasi dan berbagai hal lainnya (Effendi, 2010) Kemudahan aksesibilitas dan integrasi dengan media baru menyebabkan adanya pergeseran konsumsi khalayak dari media lama menjadi media baru. Kehadiran media digital menyebabkan terbentuk pula bentuk pemasaran yang menggunakan media digital. Promosi yang memanfaatkan media digital memberi kemudahan kepada perusahaan dalam mempromosikan produk serta layanannya kepada khalayak.

Media *audio visual* dapat menjadi nilai tambah yang efektif bagi sebuah perusahaan dalam menyampaikan informasi maupun dalam melakukan kegiatan promosi dikarenakan media *audio visual* dapat merangkai gambar dengan disertai unsur audio (Anderson, 1994:99). Lebih lanjut lagi banyak penelitian yang meneliti tentang pengaruh media *audio visual* terhadap pengetahuan seseorang akan suatu hal. Salah satu contohnya adalah penelitian yang dilakukan oleh Fatimah dkk pada tahun 2019. Penelitian tersebut membuktikan bahwa media *audio visual* dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat terkait sebuah program yang diciptakan.

Salah satu media audio visual yang berfungsi untuk menyampaikan informasi maupun dalam melakukan kegiatan promosi adalah *video profile*. Hal ini didukung oleh penelitian Dion Eko Valentino dan Muhammad Jodi Hardiansyah pada tahun 2020. Penelitian tersebut menyatakan bahwa *video profile* dapat memberi kemudahan dalam melakukan kegiatan promosi.

CeLOE *Learning Management System* (LMS) merupakan sebuah *platform* pembelajaran daring (*online learning*) bagi program studi reguler dan program studi Pendidikan Jarak Jauh (PJJ) di Universitas Telkom melalui *platform* ini, mahasiswa dan dosen dapat melakukan aktivitas pembelajaran tanpa harus datang kelas. Mahasiswa dapat melakukan interaksi pembelajaran yang dirancang oleh dosen terkait guna memenuhi capaian pembelajaran yang telah ditentukan sebelumnya.



Gambar 1.1 Logo CeLOE LMS

Sumber: <https://celoe.telkomuniversity.ac.id/>

Selain dapat diakses oleh civitas akademika Universitas Telkom, CeLOE *Learning Management System* juga dapat diakses secara terbuka oleh publik. Melalui CeLOE *Landing Page*, publik dapat memperoleh berbagai informasi dalam tautan serta kontak yang dapat dihubungi. Selain itu, *landing page* juga terbuka bagi publik dalam proses *digital education* dan penyebaran informasi seputar akses dan berbagai sumber materi pembelajaran yang diberikan oleh CeLOE.

Salah satu fitur yang ditawarkan melalui *landing page* CeLOE adalah TeIU *Open Courseware* (OCW). TeIU OCW adalah sebuah kursus daring yang dibuat oleh civitas akademika Universitas Telkom yang di dalamnya diisi oleh berbagai materi akademik yang dapat diakses secara umum oleh publik. Melalui laman ini, publik dapat mencoba aktivitas-aktivitas belajar yang ada dalam *open courseware* lewat fitur *assignment* dan *exam*.

Lebih jauh, jika *course* yang dipublikasikan menyediakan *course training program* atau *sertification program*, publik dapat melakukan

enrollment ke dalam *course* yang diinginkan sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku. Untuk dapat memanfaatkan seluruh fasilitas dalam TelU *Open Courseware* (OCW) pada sistem CeLOE Universitas Telkom, publik harus melakukan tahapan registrasi terlebih dahulu. Disamping dapat mengakses sumber-sumber belajar, *user* yang telah teregistrasi juga dapat berdiskusi (*chat*) dengan pengembang *course* apabila ada pertanyaan yang ingin didiskusikan.

Luasnya jangkauan platform ini perlu diimbangi dengan strategi kegiatan promosi yang baik. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, media *audio visual* adalah media yang saat ini sangat cocok digunakan untuk melakukan kegiatan promosi. Oleh karena itu, penulis meyakini bahwa penggunaan media audio visual melalui *video profile* adalah cara yang sangat tepat digunakan dalam mempromosikan berbagai fitur dan konten yang pada CeLOE LMS Telkom University kepada khalayak umum.



Gambar 1.2 *Landing Page Website CeLOE LMS Telkom University*

Sumber: <https://celoe.telkomuniversity.ac.id/>

Sebenarnya, CeLOE LMS Telkom University sudah memiliki *video profile*. *Video profile* tersebut dapat diakses melalui https://www.youtube.com/watch?v=zsCGUaLVce0&ab_channel=CeLOETelkomUniversity. Namun, penulis menilai bahwa *video profile* tersebut kurang optimal dalam mempromosikan CeLOE LMS Telkom University kepada

publik. Hal ini didukung oleh survei yang dilakukan penulis kepada mahasiswa Universitas Telkom yang mana survei tersebut menunjukkan masih banyak hal yang harus ditingkatkan terkait kualitas dari *video profile* CeLOE LMS Telkom University versi lama. Ada beberapa aspek yang perlu diperbaiki diantaranya adalah aspek durasi video, kepadatan isi pesan, kualitas visual, dan kualitas audio

Banyaknya kritik dari mahasiswa yang ditemukan oleh penulis sangat mempengaruhi persepsi khalayak terhadap kualitas dari CeLOE LMS Telkom University. Dengan kualitas *video profile* yang menuai banyak kritik tentunya menunjukkan bahwa masih banyaknya kekurangan yang dimiliki *video profile* CeLOE LMS Telkom University versi lama sehingga tentunya hal ini juga berdampak pada citra dari CeLOE LMS Telkom University itu sendiri.

Dari semua hal yang telah penulis jelaskan di atas, maka penulis berusaha untuk membuat ulang *video profile* CeLOE LMS Telkom University dengan konsep yang berbeda dari yang sebelumnya. Konsep yang akan digunakan dalam proses *remake video profile* yang baru akan berfokus pada upaya meningkatkan nilai jual dan nilai promosi melalui ragam teknik pengambilan gambar yang lebih menjual. Selain itu, penulis akan berusaha menyampaikan informasi dengan bantuan *motion graphic*, sehingga selain akan lebih mudah untuk dipahami, video pun akan jadi lebih menarik dan tidak monoton. Semua itu akan berusaha penulis kemas dengan tambahan *background* yang *uplifting*.

1.2. Fokus Penelitian

Dalam Video profile CeLOE LMS Telkom University yang akan penulis buat, didapat fokus permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana menyajikan video profile CeLoe LMS sebagai media promosi efektif?

2. Bagaimana cara menyajikan fitur-fitur dan layanan dari CeLOE LMS dengan baik dan informatif melalui video profile?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian dari fokus penelitian diatas, pembuatan video profile CeLOE LMS memiliki beberapa tujuan:

1. Pembuatan video profile ini bertujuan sebagai media informasi kepada khalayak untuk menyampaikan berbagai fitur serta layanan dari CeLOE LMS.
2. Untuk menyajikan bagaimana video profile yang mampu meningkatkan kualitas promosi CeLOE LMS.

1.4. Manfaat Penelitian

Pembuatan video profile CeLOE LMS Telkom University” ini memiliki berbagai manfaat yang terbagi dalam beberapa aspek, yaitu:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis tugas akhir ini bermanfaat dalam pengembangan ilmu komunikasi karena hasil tugas akhir ini dapat memberikan sumbangan pemikiran, memperkaya konsep dan teknik di bidang promosi perusahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis tugas akhir ini bermanfaat untuk meningkatkan kualitas promosi CeLOE LMS melalui video company profile. (Meningkatkan kualitas pembuatan video profile dalam suatu perusahaan sehingga publik lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan) (meningkatkan keuntungan dari perusahaan)

1.5. Skema Rancangan Proyek



Gambar 1.3 Skema Rancangan Proyek

Sumber: Data Penulis

1.6. Lokasi dan Waktu Akhir

CeLOE LMS sebagai subjek tugas akhir berlokasi di Universitas Telkom yang beralamat di Jl. Telekomunikasi No.1 Kabupaten Bandung, Jawa Barat

Tabel 1.1
Waktu Kegiatan

No	Tahap	Kegiatan	Waktu
1	Penulisan Proposal	Mencari Referensi	Januari 2021
		Riset Observasi	Januari 2021
		Penulisan Bab 1 – Bab 3	November 2020-Februari 2021

4	Pembuatan	Pra Produksi	Maret-April 2021
		Produksi	Juli-Agustus 2021
		Pasca Produksi	Agustus 2021
3	Bab 4 – Bab 5	Bab 4 – Bab 5	Agustus 2021