

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
LAYANAN GOPAY
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom)
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Vera Yusi Eka Putri



Pembimbing



Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si.

NIP : 14680034

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2021