

DAFTAR PUSTAKA

- Amali, Z. (2020). *Rakyat Indonesia Tolak Omnibus Law : 6*. 2020.
<https://tirto.id/rakyat-indonesia-tolak-omnibus-law-6-pemda-15-dprd-surati-jokowi-f5Kk>
- Arikunto, S. (2010). *PROSEDUR PENELITIAN SUATU PENDEKATAN PRAKTIK*. Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Diyati, H., & Muhyadi. (2013). *PERAN KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM PENGEMBANGAN BUDAYA SEKOLAH DI SDN KWAYUHAN, KECAMATAN MINGGIR, SLEMAN*. 2(1), 44–57.
- Djamarah, S. B. (2004). *POLA KOMUNIKASI ORANG TUA & ANAK DALAM KELUARGA*. PT RENEKA CIPTA.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Fabian, V. (2020). *Saat Indonesia Tak Siap Hadapi Lonjakan*. 2020.
<https://tirto.id/saat-indonesia-tak-siap-hadapi-lonjakan-pengangguran-2020-fUDH?from=AMP>
- Febriansyah, A., & Herviani, V. (2016). *TINJAUAN ATAS PROSES PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA YOUNG ENTERPRENEUR ACADEMY INDONESIA BANDUNG*. VIII(2).
- Fitriatus, N. (2020). Aksi Demo Penolakan Omnibus Law UU Cipta Kerja di 9 Daerah Berlangsung Ricuh, Mana Saja? *Kompas.Com*, 2020.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/10/08/180500765/aksi-demo-penolakan-omnibus-law-uu-cipta-kerja-di-9-daerah-berlangsung?page=all>
- Fitryantica, A. (2019). *Harmonisasi Peraturan Perundang-Undangan Indonesia melalui Konsep Omnibus Law* *Jurnal Gema Keadilan Jurnal Gema Keadilan*. 6(November), 300–316.
- Francisca, R., & Rosana, C. (2017). *Selain Buruh , Ekonom Sebut Kelompok Ini Juga Dirugikan karena Omnibus Law*. 2017.
- Hadi, S. (2010). *PEMERIKSAAN KEABSAHAN*. 21–22.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. December.
- Muliadi, H., Syam, H., & Anisah, N. (2018). *NILAI MORAL TOKOH ANAK DALAM FILM HAFALAN SHALAT DELISA*. 3.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT REMAJA

ROSDAKARYA.

- Munaswar, I. (2019). Mengenal Apa Itu Omnibus Law. *Redaksi*, 14.
<https://www.mediagaruda.co.id/2019/11/18/mengenal-apa-itu-omnibus-law/>
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85.
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Rezi, M. (2018). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI* (1st ed.). Phoenix Publisher.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi.pdf* (I. Silviani (ed.)). PT Scorpio Media Pustaka.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. UNY Press.
- Sugiyono. (2012). *MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (Sofia Yustiyani Suryandari (ed.)). ALFABETA CV.
- Uchjana, E. O. (2003). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. 119.
- Wibawanto, S. (2018). PERAN KELUARGA DALAM PERILAKU PEMBELIAN HEDONIS. *Journal of Business Ethics*, 14(3), 37–45. <https://www-jstor-org.libproxy.boisestate.edu/stable/25176555?Search=yes&resultItemClick=true&searchText=%28Choosing&searchText=the&searchText=best&searchText=search&searchText=design&searchText=for&searchText=each&searchText=question.%29&searchText=AND>
- Yulius, S. (2019). *PENDEKATAN PENELITIAN KUALITATIF* (1st ed.). GRAHA ILMU.