

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Survey Pra-Kuesioner Social Media Marketing.....	18
Tabel 1.2 Survey Pra-Kuesioner Keputusan Pembelian.....	19
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	34
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	39
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	46
Tabel 3.1 Jenis – jenis Penelitian Menurut (Suliyanto, 2018).....	53
Tabel 3.2 Variabel Operasional Social Media Marketing.....	57
Tabel 3.3 Variabel Operasional Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 3.4 Instrumen Skala Likert.....	62
Tabel 3.5 Uji Validitas.....	67
Tabel 3.6 Uji Reabilitas.....	69
Tabel 3.7 Klasifikasi Presentase Skor.....	71
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	77
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	78
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel Social Media Marketing.....	84
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	87
Tabel 4.5 Komogorov-Smirnov	93
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	94
Tabel 4.7 Hasil uji-T	95
Tabel 4.8 Hasil uji-F	96
Tabel 4.9 Koefisien Korelasi	97
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Sederhana	98
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	99