

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Aplikasi Shopee pada Smartphone.....	2
Gambar 1.2 Logo Shopee.....	4
Gambar 1.3 Kategori Produk Shopee pada Laman Website Shopee.co.id.....	5
Gambar 1.4 Data Pengguna Social Media di Indonesia.....	7
Gambar 1.5 Shopee Menjadi Peringkat Teratas E-Commerce di Indonesia.....	9
Gambar 1.6 Jumlah Unduhan Aplikasi TikTok 2020.....	11
Gambar 1.7 Akun TikTok Shopee Indonesia.....	12
Gambar 1.8 Akun TikTok Kompetitor Shopee Indonesia.....	14
Gambar 1.9 Contoh Konten Video di TikTok.....	15
Gambar 1.10 Jumlah Penonton Video di TikTok berdasarkan Hashtag Shopee.....	16
Gambar 2.1 Lima Tahapan Keputusan Pembelian Menurut Kottler dan Keller.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	63
Gambar 3.2 Presentase dalam Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	79
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	80
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	81
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	82
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	83
Gambar 4.6 Variabel Social Media Marketing pada garis kontinum .....	86
Gambar 4.7 Variabel Keputusan Pembelian pada garis kontinum.....	90
Gambar 4.8 Grafik Histogram.....	91
Gambar 4.9 Grafik P-Plot.....	91
Gambar 4.10 Diagram Pencar (Scatterplot).....	93