

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ulasan Skripsi Terdahulu	32
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional Terdahulu	35
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional Terdahulu	38
 Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	 45
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	48
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden	62
Tabel 4.4 Interval Skala	66
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Online Consumer Review	66
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Kualitas Produk.....	67
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Harga	68
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Word of Mouth.....	69
Tabel 4.9 Penilaian Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov Test.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji F	78